

## FICHE DE POSTE

Section CNU : 71

Profil court : Maître-sse de conférences associé-e (à mi-temps), Communication interne & ressources humaines, en apprentissage

Composante : UFR Sciences de la Communication, Université Sorbonne Paris Nord

Contact : Karine Grandpierre, Directrice de l'UFR Sciences de la communication  
([direction.ufrcom@univ-paris13.fr](mailto:direction.ufrcom@univ-paris13.fr))

Dans le cadre du parcours « Communication & Ressources Humaines » du master « Information et communication dans les organisations », l'UFR Sciences de la communication de l'Université Sorbonne Paris Nord recherche, à partir de l'année universitaire 2020-21, un professionnel actif dans le secteur des ressources humaines et/ou de la communication interne.

La candidate ou le candidat devra exercer une activité dans le secteur des ressources humaines (gestion prévisionnelle des emplois, politique de recrutement et de formation, processus opérationnels, santé sécurité au travail) ou de la communication interne (stratégie et pilotage, communication RH, conseil au management, communication numérique) dans une entreprise (cabinet de conseils RH, bureau d'études, département RH ou service communication d'une grande entreprise) ou bien dans une association ou une institution du secteur public. Elle ou il s'intéressera aux problématiques actuelles d'information et de communication dans les organisations et aux évolutions de la fonction ressources humaines. Une expérience pédagogique dans un cadre universitaire est nécessaire. Une activité de recherche est souhaitable.

### Description des enseignements :

Les enseignements (à préciser en fonction des compétences et des champs d'expertise de la ou du candidat-e), seront assurés tant en formation initiale qu'en formation par la voie de l'apprentissage, en Master 1 et Master 2 de la mention Communication des organisations, parcours « Communication & Ressources Humaines ». Ils pourront porter sur les problématiques des qualifications et de gestion des compétences, sur le recrutement, les enjeux de la formation, la communication interne et la conduite du changement, le développement social, la santé au travail, le développement de l'employabilité.

### Activités administratives :

En termes de responsabilités pédagogiques, la-e candidat-e assurera la co-responsabilité et le co-suivi pédagogique d'une année de Master « Communication & Ressources Humaines » (établissement du planning, recherche d'intervenants, position d'interlocuteur-riche des étudiant-e-s sur le programme et les évaluations, participation au jury et à la procédure d'admission des étudiant-e-s...), avec la ou le responsable du master, elle-il assurera le suivi d'apprentis et d'étudiant-e-s en tant que tuteur-riche pédagogique (visites en entreprise et direction de rapports d'analyse et de mémoires).

### Présentation de la formation d'exercice :

Le Master « Communication & Ressources Humaines » a pour but de former des professionnel-le-s des ressources humaines (RH) et de la communication interne en entreprise. A cet effet, il se propose de leur donner des connaissances à la fois sur les enjeux de la fonction RH, du travail et de la communication interne, sur les transformations actuelles des entreprises, mais aussi de les initier à une analyse critique des organisations et des situations de travail, ainsi que de leur donner les outils nécessaires à l'exercice averti de leur fonction.

### Recherche, laboratoire d'accueil :

LabSIC, EA 1803

Le laboratoire des sciences de l'information et de la communication (LabSIC) de l'Université Sorbonne Paris Nord poursuit une investigation critique des industries culturelles, médiatiques et éducatives, dans leurs aspects techniques, politiques et socio-économiques. Les travaux menés en lien avec le Master « Communication & Ressources Humaines » portent notamment sur la communication interne et externe des organisations, les transformations organisationnelles, la conduite du changement, la place des dispositifs numériques au travail, la diffusion des connaissances, le rôle de l'écrit au travail, les formations à la communication et la professionnalisation de la communication.

La-e candidat-e sera amené-e à participer à la thématique 4 (en construction) dédiée à la communication des organisations.