

PROFIL

MCF 71 – UFR Sciences de la communication - LABSIC

Profil court : Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication. Culture et numérique

General profile : Information and Communication Sciences

Job profile :

Candidates must possess content knowledge in the domain of culture and its digital evolutions, ability to establish institutional partnerships.

This Lecturer is expected to provide courses: digital economy and algorithm, communication; cultural marketing; e-advertising Industries; the strategies of the socio-economic players in the creative industries

Research fields :

This position is part of the first theme of LabSIC: Cultural, Educational and Creative Industries. Expected research will focus on the relationship between culture, creative industries and digital, from creation to commercialization and promotion of cultural and creative products. Expertise on the issues of algorithms for culture and creative industries is expected as well as a critical approach.

LabSIC is at the origin of the ICCA LabEx; as such, special attention will be paid to applications incorporating an international dimension.

See:

<http://labsic.univ-paris13.fr/index.php/accueil>

<http://www.univ-paris13.fr/icca/le-labex-icca/>

Profil :

Enseignement :

Lieu(x) d'exercice : Université Paris 13 – UFR Sciences de la communication, 99 avenue Jean-Baptiste Clément – 93430 Villetaneuse

Contact : Dominique CARRÉ, Directeur de l'UFR des Sciences de la communication

dominique.carre@univ-paris13.fr

01 49 40 44 78

Description :

Le titulaire du poste effectuera une part importante de ses enseignements au sein de la mention de master Industries culturelles de l'UFR des Sciences de la communication. Il ou elle assurera également des cours au sein d'autres mentions de master : Création numérique, Métiers du livre et de l'édition, Communication des organisations et licence.

Ces formations requièrent tout particulièrement :

- une bonne connaissance du champ culturel, tant sur les plans socio-économique que politique ;
- une bonne connaissance des enjeux numériques et des enjeux liés au déploiement des algorithmes (incluant une culture de la communication numérique) ;
- expérience ou capacité à prendre des responsabilités au sein du master
- une capacité à assurer l'accompagnement des étudiants ;

Les besoins d'enseignement se répartissent ainsi :

- Economie numérique et algorithmes
- Stratégies communication et réseaux sociaux
- Marketing culturel
- Industries publicitaires en ligne
- Les stratégies des acteurs socio-économiques des industries créatives

Responsabilités administratives :

L'enseignant(e)-chercheur(e) assurera une prise de responsabilité progressive au sein de mention de master Industries culturelles, notamment de : coordination des enseignements, suivi de stage, direction de mémoires et participation au jury.

Recherche :

Laboratoire d'accueil : LABSIC

Contact : Bertrand LEGENDRE, directeur du LabSIC et du LabEx ICCA
legendre.bertrand@univ-paris13.fr
01 49 40 40 66

Description :

Le ou la titulaire de ce poste conduira ses travaux de recherche en sciences de l'information et de la communication au sein de la première thématique du LabSIC : Industries culturelles, éducatives et créatives. Les recherches attendues auront trait aux rapports entre culture, industries créatives et numérique aux diverses étapes des filières, de la création à la commercialisation et la promotion. Une compétence sur les enjeux des algorithmes pour la culture et les industries créatives est attendue. De même, les travaux du candidat seront ancrés dans des approches critiques.

Le LabSIC est à l'origine du LabEx ICCA; à ce titre, une attention particulière sera portée aux candidatures intégrant une dimension internationale.

Voir :

<http://labsic.univ-paris13.fr/index.php/accueil>
<http://www.univ-paris13.fr/icca/le-labex-icca/>